

2024-2030年中国医疗服务 市场评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医疗服务市场评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/437894.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗服务是指卫生技术人员遵照执业技术规范提供的照护生命、诊治疾病的健康促进服务，以及为实现这些服务提供的药品、医疗器械、救助运输、病房住宿等服务。照护生命主要是指对生命由孕育到衰亡的自然进程的关照、护卫，如孕期保健、分娩支持、临终关怀、预防保健等；诊治疾病主要是指对人体在受到病因损害后，进行识别，并对出现的功能紊乱或损伤进行调整，以求改善机能、恢复健康的过程。医疗服务是从日常生活到政策法规、国家发展战略广泛运用的概念。明晰的医疗服务概念是规范医疗机构服务内容，界定医疗服务和各类生命健康保险适用范围，处理医患关系，发展社会健康事业等的需要。在不同语境下，医疗服务的范围有所不同，狭义的医疗服务主要是指医务人员提供的诊治疾病的服务，也可称为临床医疗服务。传统上医疗服务主要是在医院内提供的诊疗、预防、康复等，是从病人就诊，与医院建立服务关系开始，直至治疗终结，痊愈出院或死亡的全过程。现代医疗服务在加强院内医疗服务的同时，重视延伸到院外开展社会医疗服务，包括出院后随访、家庭病床、民众健康教育、疾病普查、社会医疗救助和对口支援、医疗下乡等。中企顾问网发布的《2024-2030年中国医疗服务市场评估与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了医疗服务行业市场发展环境、医疗服务整体运行态势等，接着分析了医疗服务行业市场运行的现状，然后介绍了医疗服务市场竞争格局。随后，报告对医疗服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗服务行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗服务产业有个系统的了解或者想投资医疗服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 医疗服务行业现状分析 第一节 医疗卫生资源概况 一、医疗机构数量规模统计 二、医疗机构分布情况分析 三、医疗机构床位数量分析 四、医疗机构人员情况分析 第二节 医疗卫生服务分析 一、医疗机构门诊服务分析 二、医疗机构住院服务分析 三、医疗机构出院服务分析 四、医疗机构服务质量与效率 五、医疗卫生机构资产负债规模 六、医疗卫生机构费用支出统计 七、医疗卫生机构收入规模统计 第三节 基层医疗卫生机构情况 一、各类基层医疗卫生机构数 二、基层医疗卫生机构床位数 三、基层医疗卫生机构人员数（一）社区卫生服务中心人员数（二）乡镇卫生院卫生人员数（三）村卫生室卫生人员情况（四）妇幼保健院人员情况统计（五）防控中心与监督所人员统计 四、基层医疗卫生机构工作情况（一）基层医疗卫生机构诊疗人次统计（二）基层医疗卫生机构出院人数统计 第四节 医药费用情况分析 一、医疗卫生费用情况分析（一）卫生总费用统计（二）卫生费用结构分布（三）人均卫生费用统计（四）卫生费用占GDP比重 二、医疗服务费用情况分析（

一) 门诊病人人均医药费 (二) 住院病人人均医药费 第二章 医院发展环境分析 第一节 医院发展经济环境分析 一、GDP增长情况分析 二、工业经济形势分析 三、固定资产投资分析 四、医药零售消费分析 第二节 医院发展政策环境分析 一、医院行业监管体制 二、医院行业相关政策 (一) 关于加强药品采购和使用管理的政策 (二) 关于加快发展社会办医的政策 (三) 疾病应急救助实施意见相关政策 (四) 关于加强医院感染暴发信息的政策 (五) 人口健康信息管理政策 (六) “撤并村”卫生室建设政策 (七) 医疗机构管理条例政策 (八) 单独两孩政策 第三节 医院发展需求环境分析 一、城镇化进程分析 二、居民收入及消费情况 三、人口总量结构分析 (一) 儿童人口数量分析 (二) 老年人口数量分析 四、城乡居民医疗保健支出 第三章 医院相关行业分析 第一节 医药制造业发展分析 一、医药制造业发展规模分析 (一) 医药制造业发展基本概述 (二) 医药制造业企业数量分析 (三) 医药行业资产总额 (四) 医药制造业销售收入分析 (五) 医药制造业利润总额分析 二、医药制造业运营效率分析 (一) 医药行业偿债能力 (二) 医药行业盈利能力 (三) 医药行业的毛利率 (四) 医药行业运营能力 第二节 医疗器械制造业发展分析 一、医疗器械制造业发展规模分析 (一) 医疗器械行业发展概述 (二) 医疗器械企业数量分析 (三) 医疗器械行业资产总额 (四) 医疗器械行业销售收入 (五) 医疗器械行业利润总额 二、医疗器械制造业运营效率分析 (一) 医疗器械所属行业偿债能力 (二) 医疗器械所属行业盈利能力 (三) 医疗器械所属行业的毛利率 (四) 医疗器械所属行业运营能力 第四章 医院发展现状分析 第一节 医院供给情况 一、医院数量规模统计 二、医院床位数量统计 三、医院卫生人员统计 第二节 医院服务分析 一、医院门诊服务分析 二、医院住院服务分析 三、医院床位利用分析 四、医院入院人数统计 五、医院服务质量与效率 第五章 各类医院发展分析 第一节 各类医院数量分析 一、综合医院数量分析 二、中医医院数量分析 三、专科医院数量分析 四、中西医结合医院数量分析 第二节 公立医院服务分析 一、公立医院数量情况分析 二、公立医院诊疗人次分析 三、公立医院住院人数情况 四、公立医院床位利用情况 五、公立医院住院时间统计 第三节 民营医院服务分析 一、民营医院数量情况分析 二、民营医院诊疗人次分析 三、民营医院住院人数情况 四、民营医院床位利用情况 五、民营医院住院时间统计 第六章 主要医院竞争力分析 第一节 医科大学附属第一医院 一、医院基本情况分析 二、医院人员规模及设备 三、医院的主要科室介绍 四、医院经营优势分析 五、医院经营服务情况 第二节 医科大学附属儿童医院 一、医院基本情况分析 二、医院人员规模及设备 三、医院的主要科室介绍 四、医院经营服务情况 第三节 第一人民医院中西医结合医院 一、医院基本情况分析 二、医院人员规模及设备 三、医院的主要科室介绍 四、医院经营优势分析 五、医院科研成果分析 第四节 第三人民医院中俄友好医院 一、医院基本情况分析 二、医院人员规模及设备 三、医院的主要科室介绍 四、医院经营服务情况 第五节 急救中心第四人民

医院 一、医院基本情况分析 二、医院人员规模及设备 三、医院的主要科室介绍 四、医院科研成果分析 第六节 医科大学附属口腔医院 一、医院基本情况分析 二、医院人员规模及设备 三、医院的主要科室介绍 四、医院医疗水平分析 第七节 中医研究院中医院 一、医院基本情况分析 二、医院人员规模及设备 三、医院的主要科室介绍 四、医院科研成果分析 第八节 三峡中心医院 一、医院基本情况分析 二、医院人员规模及设备 三、医院的主要科室介绍 四、医院科研成果分析 第七章 医院经营管理及信息化发展分析 第一节 医院经营管理分析 一、市场体制下的医院经营 二、医院无形资产管理分析 三、医院以人为本管理模式 第二节 医院集团化发展分析 一、医院集团化发展内在动力 二、医院集团化发展新航向 三、医院集团的组建方式综述 四、医院集团化中的问题与思考 第三节 医院品牌建设发展分析 一、医院品牌的定义和内涵 二、医院品牌建设的重要性 三、构成医院品牌的主要因素 四、医院品牌建设存在的问题 五、加强医院品牌建设的策略 六、创立并维护医院品牌的策略 七、大型公立医院的品牌发展战略 第四节 医院信息化发展分析 一、医院信息化发展阶段分析 二、医院行业信息化应用特点 三、医院信息化中HIS应用现状 四、医院信息化需求特点分析 第八章 医院发展前景预测分析 第一节 医疗服务市场前景分析 一、医疗健康产业的投资趋势展望 二、医疗健康市场化商业前景展望 三、医疗服务市场将迎快速发展期 四、医疗卫生行业未来发展前景展望 第二节 医院发展前景分析 一、医疗机构发展前景分析 二、医院诊疗人次规模预测 三、各类医院发展前景分析 (一) 民营医院市场前景分析 (二) 妇幼医院市场前景分析 第三节 医院投资风险分析 一、行业政策风险 二、医疗质量风险 三、市场竞争风险 四、人力资源风险 五、医院财务风险 六、医院信誉风险 七、经营管理风险 第四节 医院投资策略及建议 第九章 医院投融资战略规划分析 第一节 医院发展战略规划背景意义 一、企业转型升级的需要 二、企业做大做强的需要 三、企业可持续发展需要 第二节 医院发展战略规划的制定原则 一、科学性 二、实践性 三、预测性 四、创新性 五、全面性 六、动态性 第三节 医院战略规划制定依据 一、国家产业政策 二、行业发展规律 三、企业资源与能力 四、可预期的战略定位 第四节 医院战略规划策略分析 一、战略总体规划 二、技术开发战略 三、区域战略规划 四、产业战略规划 五、营销品牌战略 六、竞争战略规划 图表目录：
图表 1 2018-2022年医疗卫生机构数量统计 图表 2 2018-2022年医疗卫生机构数量分类统计 图表 3 2018-2022年医疗卫生机构数分类统计 图表 4 2018-2022年医疗卫生机构床位数统计 图表 7 2018-2022年医疗卫生人员数量分类统计 图表 9 2018-2022年医疗卫生机构诊疗人次分类统计 图表 10 2018-2022年医疗卫生机构入院人数统计 图表 11 2018-2022年医疗卫生机构入院人数分类统计 图表 12 2018-2022年医疗卫生机构出院人数统计 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/437894.html>